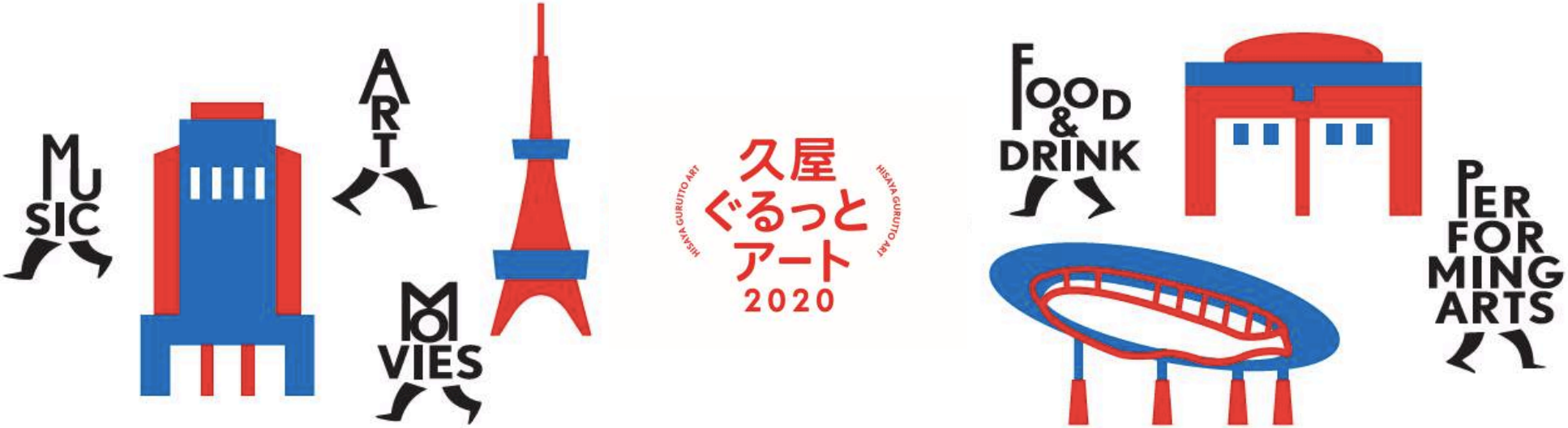


開催報告書

2020年11月26日

全体報告

＜開催概要＞
栄をアートでつなぐことで街に賑わいをつくりたいという想いで、栄北エリアの施設が連携して行なうアートの祭典。4日間に亘り様々なイベントを開催いたしました。
◎日程：2020年10月31日（土）～3日（火祝）
◎会場：久屋エリア一帯
◎コンセプト
新しいもの、古くから愛されているもの、あまり知られてはいないけれど面白いもの、ふとした景色、見たことのない風景、普段から慣れ親しんでいること、まだ触れたことのないもの、集う人々、さまざまな世代、多彩な価値観。
久屋という街を舞台にすべてを「つなぐ」4日間。

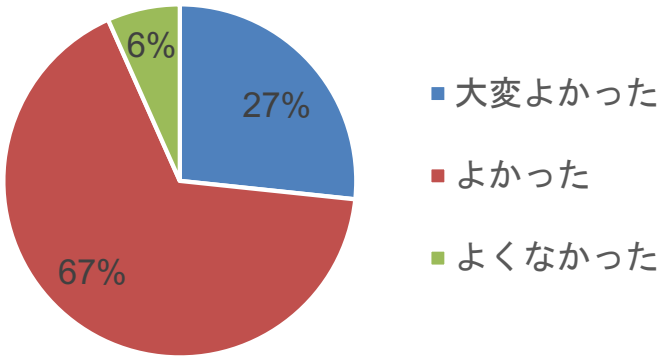
◎参加団体：愛知芸術文化センター（愛知県美術館、アートライブラリー、愛知県芸術劇場、愛知県図書館）、愛知県立芸術大学、NHK名古屋放送局、ＮＨＫ名古屋放送センタービル、オアシス２１、カワイ名古屋、極東証券、栄まちじゅう音楽広場実行委員会（久屋大通発展会、愛知県吹奏楽連盟）、JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋プロジェクト）、セントラル画材、セントラルパーク、なごやウィメンズ・クラシック、名古屋観光コンベンションビューロー（オアシス２１iセンター）、名古屋テレビ塔、名古屋YWCA、日本キリスト教団名古屋中央教会、日本メナード化粧品、久屋大通パーク、
HISAYA DISTANTAINMENT実行委員会、パンマルシェ実行委員会、ブロッサ、森村記念館、やっとかめ文化祭実行委員会

助成：文化庁文化芸術振興費補助金（劇場・音楽堂等機能強化推進事業）、独立行政法人日本芸術文化振興会

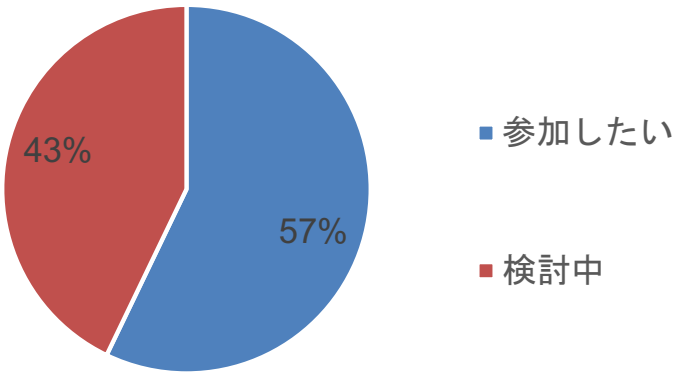
◎参加団体個別来場者数：57,821 名

◎参加団体26（シールスポット数30）

◎参加団体満足度



◎参加団体　来年度の意向



制作物

知ること、在住外国人は日本語が読めると思われること

チラシ：A4両面　16,000枚

ポスター：
B1/19枚、B2/1枚、A3/27枚

パンフレット兼スタンプラリー台紙　A3四折り
15,000枚

本部用看板

WEBサイト

イベントページのカテゴリーを日付ごとから施設ごとに変更しました。シール貼り付けを別ページにしました。昨年同様、近隣店舗にご協力いただき、クーポン企画を行ないました。

※今年はB1サイズのパネルに変更しました。

※昨年制作した英語チラシは、コロナ禍で訪日外国人の参加が少ないと判断し、今年は制作していません。

シールラリーについて

コロナ禍においていかに実施するかが最大の検討事項でした。

＜昨年との変更点＞

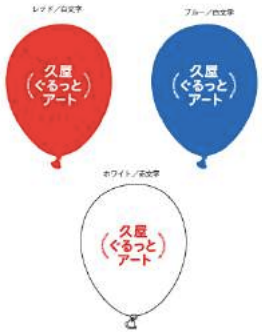
・昨年まではイベントに対して1スタンプとしていましたが、イベントを開催しない団体に対しては、施設訪問で1スタンプ（シール）とした。

・感染対策の観点から、不特定多数が触るスタンプではなく、シールへと変更しました。それに伴い、図柄が5種類から30種類へと変更しました。

・各スポットには感染対策の手指消毒スプレーとシール用のトレーを用意しました。

＜各施設用アイコン＞

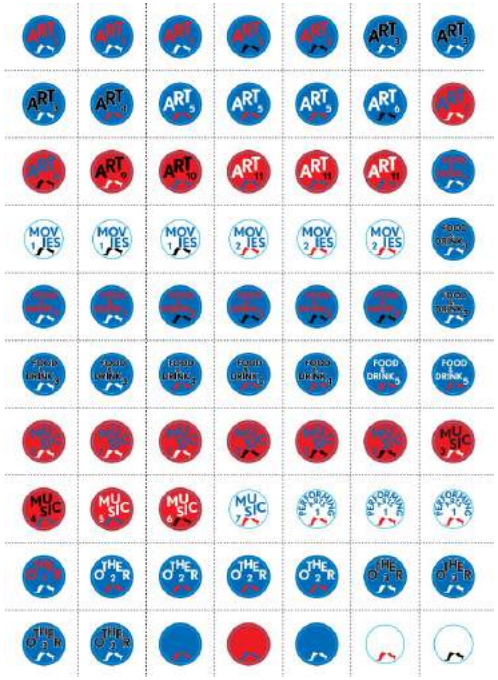
風船300個



A4パネル30種

のれん30枚

＜ラリー用シール＞



30か所分のシールを新規で制作しました。

＜シールスポットイメージ＞

スタンプラリーについて

＜景品＞

シール10ポイント
コットンマルシェバッグ（トートバック）
新規100個作成

シール4ポイント
缶バッチ（新規作成せず）

ステッカー（200枚新規作成）

＜景品交換数＞

	合計
10/31（土）	52件
11/1（日）	77件
11/2（月）	22件
11/3（火祝）	76件
合計	234件

愛知県芸術劇場 /「げきじょうたんけんツアー」動画上映　@愛知芸術文化センター

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
特になし

愛知芸術文化センターアートライブラリー/久屋ぐるっとアート2020関連展示　＠愛知芸術文化センター

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 「シールはどこにありますか」「案内所(銀河の広場)が、分からない。」など

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 来場者が増えた。
- 「こんなところがあったんだ」と新しく知ってくれる人が多かった(図書館利用に関する問い合わせが増えた)。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- アートライブラリーにて通常行っている通りの感染症対策を行った。

愛知県図書館 / 読書の木に実がなりました！ by県図書　@愛知芸術文化センター

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 今回、県図書館で行った展示物を芸文センターに運んで展示した。このことが、展示物の有効活用について検討する機会となった。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 人を集める形式のイベントを行わず、展示形式での参加とした。不特定多数の人が手に取るものを設置しないようにした。

愛知県美術館/ライデン国立古代博物館所蔵　古代エジプト展　＠愛知芸術文化センター

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 今回は美術館入口の外にシール台を設置したが、お客様の反応も良く、たくさんの人の関心を引くことができたように感じる。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 地域で一体となってイベントを盛り上げている雰囲気が非常に好ましく、たまたま訪れた人でも別の会場へ足を運ぶきっかけになると感じる。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 来館者・スタッフの手指消毒、館者・スタッフのマスク着用、入館時の検温、日時指定制チケットの導入。

愛知県立芸術大学 /設楽知昭退任記念展　＠愛知県立芸術大学 サテライトギャラリーSA・KURA

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 多くの方に足を運んでいただけたことで、本学サテライトギャラリーの認知度アップの一助となった。また、本学教員の活動を紹介することもでき、有意義だった。参加にかかる事務的な負担もそれほど大きくなかった。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 入口付近での消毒用エタノール設置のほか、万が一館内で新型コロナウイルス感染症の発生が確認された場合に保健所へ情報提供を出来るように、来館者カードを用意した。展示スペースではサーキュレーターを6台設置した上、3箇所の扉等を開放し、空気を循環させるよう換気を徹底した。

NHK名古屋放送局（広報・事業部）/NHKパパママフェスティバル　@NHK名古屋放送センタービル

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

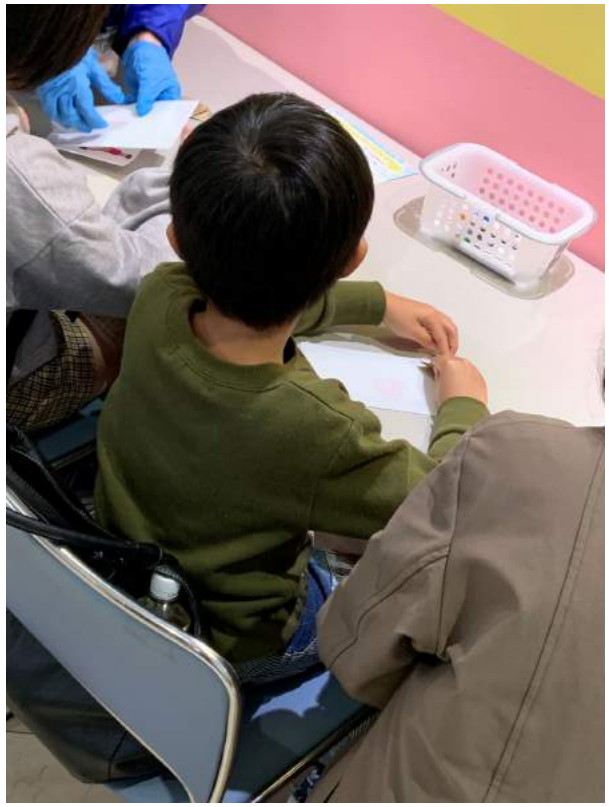
- 感染症対策がしっかりされていて安心して参加できました。
- 楽しかったです。コロナ禍ですが、いい気分転換になりました。これからもNHK応援しています。子育てがんばります。
- マスクケース作りが楽しかったです。
- チコちゃんと写真が撮れてよかったです。
- 絵本の朗読ショーを、子どもも夢中で聞いていました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 今年は感染症対策で、開催規模も大幅に縮小し、昨年の来場者数と比較すると、およそ10分の1となったが、開催ができて良かった。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- ステージ、ワークショップ、スタジオ展示など、イベントエリアごとに受付を設け、マスク着用・検温・手指消毒・チェックシートでの個人情報の収集を行った。すべてが完了した方にはリストバンドを配布・装着してもらい、別のイベントエリアを訪れた際に再度の検温をせずにお楽しみいただけるようにした。また、接触の多い部分や床などの消毒・清掃を徹底したほか定期的な換気を実施した。



NHK名古屋放送センタービル管理室 （星光ビル管理）/NHKパパママフェスティバル ＠NHK名古屋放送センタービル

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 家族連れで来ていたお客様が、楽しそうシールを貼っていた。
- シールを貼る場所を間違えた所に貼っているお客様がいらっしゃたので、絵や色を付けたら分かりやすい。
- 年齢層を増やすには、景品を実用品にしたら、参加人数が増えるかも。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- お客様がNHK名古屋放送センタービルにグルメプラザがあるのを知ってもらうのに良い機会でした。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- マスク着用、手指の消毒の協力をお願いした。

栄まちじゅう音楽広場実行委員会(久屋大通発展会、愛知県吹奏楽連盟) /栄まちじゅう音楽広場　@オアシス21

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 新型コロナウィルス感染拡大の影響で、様々な音楽イベントが全て中止となる中、大規模な音楽イベントを目の当たりにでき、来場された方は楽しそうであった。
- 短時間の観賞、マスクの着用、検温、距離の確保などを依頼したが出演団体、観客とも協力的であった。

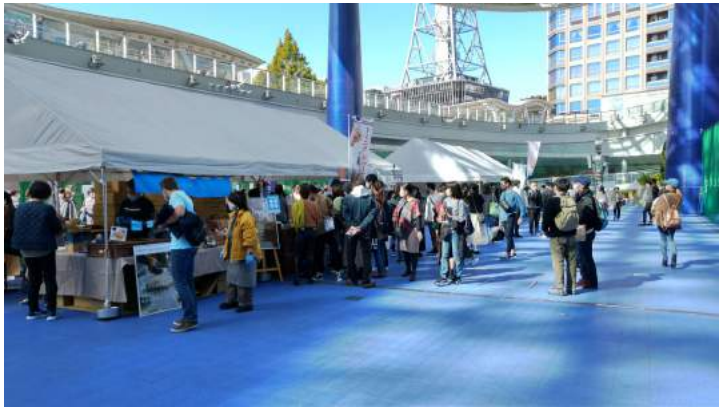
◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 様々な分野の芸術と連携したイベントの一環を担うことができ、栄のイメージアップと活性化に貢献できた

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- COCOAへの事前登録、マスクの着用、検温、距離の確保、短時間の滞在などを観客と出演者に依頼
- 出演者、観客とも動線を一方通行とし、密接を避けた。
- 椅子、マイクなどステージ上の共有物は毎回消毒をした。
  ※その他、詳細は別紙PDFファイルを参照してください

パンマルシェ実行委員会 /パンマルシェ　@オアシス21



◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 今回は、全てぐるっとアート様の事務所で対応して頂けたので、案内するだけで 対応は簡単でした。特に混乱なく対応できました。

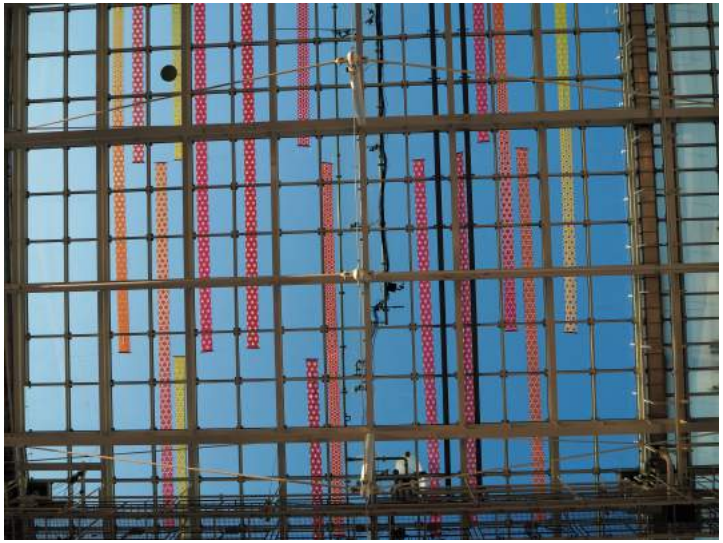
◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

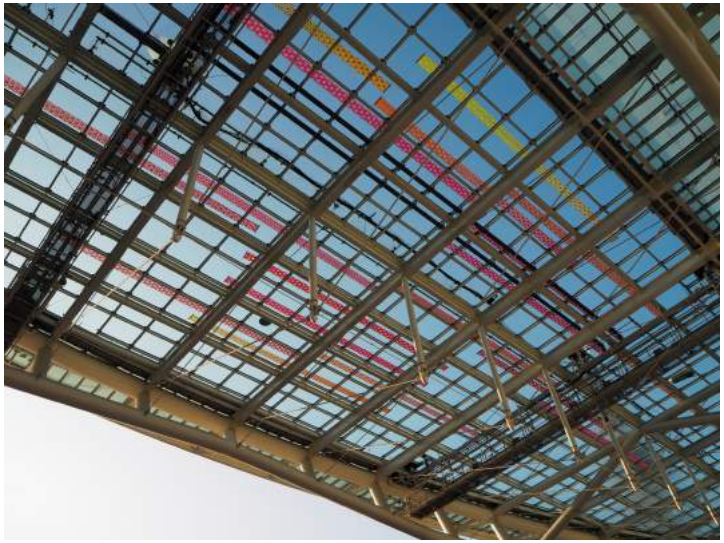
- 他の企業や団体の方と一緒にやっている一体感があって良かったです。
- 前回よりも、年齢が若い子が多い気がしました。

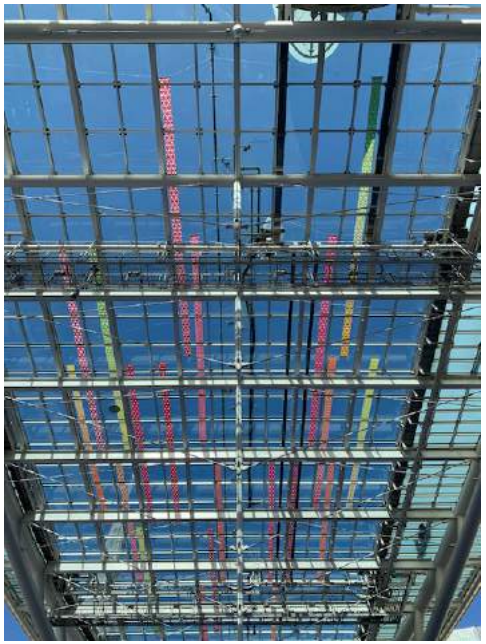
◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 全スタッフはマスク着用。フライヤーは、机の上に置いて、自ら取る形にしました。

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）名古屋観光コンベンションビューロー
オアシス21iセンター /水の宇宙船での反物展示　@オアシス21







JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）名古屋観光コンベンションビューロー
オアシス21iセンター / 伝統工芸PR　@オアシス21

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）名古屋観光コンベンションビューロー
オアシス21iセンター / 有松・鳴海絞り体験　@オアシス21

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 水の宇宙船での反物展示は好評で、お客様より綺麗だとお褒めの言葉をたくさんいただきました。
- シールラリーのしくみがおわかりでない方も多かったです。
- オアシス21iセンター内の展示においてもポスターよりこういったものを常設展示するのも良いのでは、とお声をいただきました
- 有松・鳴海絞り体験会に参加された小学生のお子様からは「楽しかった！またやりたい！」と好評でした
- 本部テントがわかりにくいというお声もいくつかありました

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 普段オアシス21iセンターを利用されないお客様がスタンプ（シール）ラリーに参加することで新たな客層が足を運びやすく、「オアシス21iセンター」の存在や機能を多くの方に知ってもらう良い機会となった。
- また、伝統工芸を間近でご覧いただき体験をしていただくことで名古屋の伝統工芸を身近に感じていただけた。今回は特に「ジャパンライブエールプロジェクト」により小学校の児童の方々を有松・鳴海絞り体験会へ招待し、子供たちの地域文化への興味や理解を広げるきっかけ作りができたのではないかと自負している。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 体験イベントでは、参加者の方には受付の際に、マスクの着用協力および検温と消毒をしてから体験していただきました。また、使い捨てのできるものはすべて使い捨てへ変更しました。
- 当iセンター内では、常時消毒の設置はしておりましたので、会期中も同様でした。

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）
/ 愛知県芸術劇場ファミリー・プログラム「げきじょうたんけんツアー」 ＠オアシス21

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 特になし

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）
/舞夢男爵　@オアシス21

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- お子さんを中心に、喜んでいただきました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 屋外でのパフォーマンスのため、3蜜を回避できました。

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）/手廻しオルガン演奏　@オアシス21

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

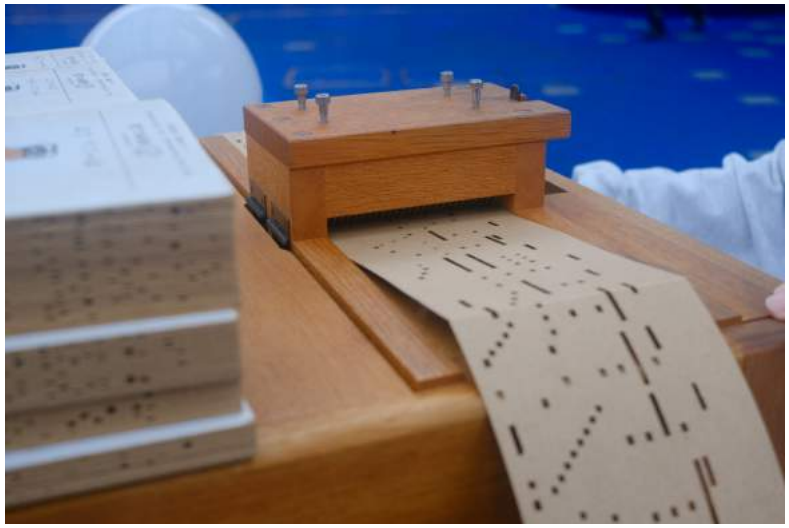
- 平日のイベント開催のため、興味を持ってくださったお客様と、しっかりとコミュニケーションが取れました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 屋外でのパフォーマンスのため、3蜜を回避できました。



大切なもの・モノ・額装展 / セントラル画材＠セントラル画材

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 多種多様な額装をご覧いただき、楽しんでいただけました。
- 額装したいものを後日ご相談したいという声もあり、店舗の販促に繋がりました。
- スタンプ形式だと思われている方もおり、例年参加されている方が多い印象を受けました。
- シールだけ貼って帰ってしまう方も多かったため、もう少し店舗全体をゆっくり見ていただく仕組みが必要だったなと感じています。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 久屋大通に来られる方が増えている一方で、アートに関わる商品の販売・提案をしている弊社として、アートイベントを盛り上げることが出来良かったと感じています。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 入口にアルコール消毒液の設置、店内を常時換気、マスク入店の推奨

セントラルパーク　@セントラルパーク

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 今回は特にイベントを行わず、シールラリーのみの参加であった為、イベントの開催を楽しみにされていたお客様からは、「コロナ対策の為にイベントをしにくいのはわかるが、少し寂しい感じがした。」との意見をいただきました。また、シールラリーの場所のお問い合わせを数件いただきました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- クーポン対象店舗のスタッフから、ぐるっとアートのパンフレットを持ったお客様が数名来店されたとの報告を受けました。シールラリーの参加のみでしたが、集客効果がありました。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 館内の通路とテナントに消毒液を設置し、ポスターでマスク着用を促しました。
- 休憩スペースでは、密接になることを防ぐ為、一部の座席を着席禁止としました。また、テナント内では、レジ前に飛沫防止カーテンの設置をしました。

名古屋テレビ塔　@名古屋テレビ塔

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 今回シールラリーのみ参加させて頂きましたが、11/2以外は天候も比較的良かった事もあり、シールラリーを目的に3Fに上がって来られる方の姿もちらほらお見受けしました。テレビ塔のシールポイントでシールを貼って行かれた方は概算ですが140名程いらっしゃいました。
- この度の弊社リニューアルで新しくなった、展望以外の3F施設もご覧頂く事ができたので、その点良かったと思います。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 新しくなった塔内(特に3F)を見て頂くきっかけ作りに繋がった

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 入口に検温装置の設置、塔内の各所に消毒薬設置

※上記はイベントの有無に関わらず常時対策しております

名古屋YWCA　＠名古屋YWCA

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- はじめて来た方が多かった。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 名古屋YWCAに来たことがない人に知ってもらえたから

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- シールの配布のみのため、特にしていないが、シールのセットに除菌剤があったので、それを使った。また常時、受付にビニールシートがあり、スタッフはマスクを着用している。

日本キリスト教団名古屋中央教会/パイプオルガンミニコンサート　＠日本キリスト教団名古屋中央教会

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 礼拝堂でパイプオルガンの音色を聴いていただく機会を提供でき、クリスチャンでなくとも参加できる環境については、概ね好評をいただいている

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 毎年記入していると思うが、宗教施設という性質上、なかなか普段は足を踏み入れにくい場所となっているが、久屋の一角に長年あり続けているキリスト教会が、開かれた場所であることをアピールできる良い機会となるから

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 換気の徹底とマスク着用の呼びかけ、検温を行った

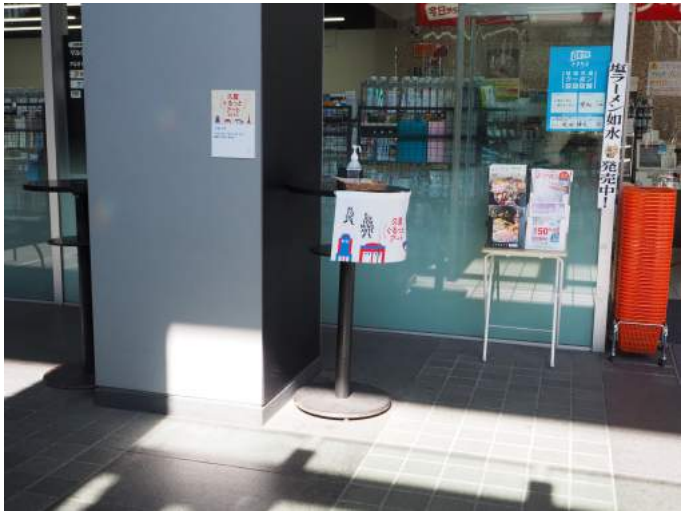
JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）
/パイプオルガンコンサート＆トークショー　＠日本キリスト教団　名古屋中央教会

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- パイプオルガンの音色は心が洗われました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 入場時に消毒、検温の徹底。人数制限（会場の半数程度）を行いました。

ブロッサ（NTT都市開発ビルサービス）　@ブロッサ



◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- シール設置場所に関する問い合わせ

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 新規顧客へのブロッサ認知度向上に資する施策のため

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- アルコール消毒の設置

JAPAN LIVE YELL project@AICHI（久屋ぐるっとアート2020プロジェクト）
/ JAZZコンサート　@カワイ名古屋

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 久屋ぐるっとアートに参加して今年は演奏の機会が減っていたので、ミュージシャンもとても喜んでいました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 入場時に消毒、検温の徹底。人数制限を行いました。

カワイ名古屋　@カワイ名古屋

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- 平時弊店の顧客層やカテゴリーからは中々掘り起こすことの難しい層へのアピールとなりました。コロナ禍においても、状況判断の上、支障のない範囲でイベントを開催出来る事で長期的な集客効果にも繋がるとも思います。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 来場者人数制限・検温の実施・消毒の実施

森村記念館　/午後の茶とアート体感「源氏物語絵巻について」（四辻秀紀/徳川美術館顧問）、茶とアート体感「法話」（西部法照住職/八事 興正寺）、午後の茶とアート体感「ジャズを身近に」（DearBlues TRIO）　＠森村記念館

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 定員以上を受け入れない、消毒液等の設置

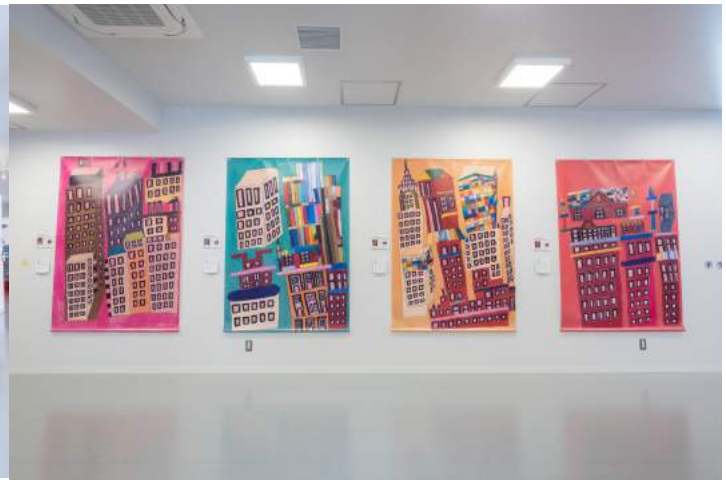
やっとかめ文化祭実行委員会（名古屋市文化振興室）
/　やっとかめ文化祭　まちなか寺子屋「森村宜稲の大和絵」（森村宜高）　＠森村記念館

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- 特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 特になし

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 定員以上を受け入れない、消毒液等の設置

久屋大通パーク（久屋大通公園整備運営事業整備室/株式会社広和） ＠久屋大通パーク



◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）
- 場所が分からなかったと多く意見をいただきました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？
- 来場者が増えたため。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？
- 入り口にアルコール消毒液を設置

日本メナード化粧品 / 水谷一子 ワイヤーアート展「妍 vol.2」 ＠日本メナード化粧品

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 「各会場の場所がわかりにくい」といったお声が多数ありました。
- 初日の5時くらいに来られた方は トートバックを引き換えにいかれたところ本日のバックはもう無いと言われたとご不満をおっしゃっていました。
- パンフレットが見にくく、各会場で内容がわかりにくい。
- クーポンとシール台紙が同じ面にあり、混乱した。
- メナードがあることや、サロンが併設されていることを知れてよかった。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- お客様からのご質問が多く、会期中何度も事務局にお問い合わせをしましたが、明確な答えが得られなかったり、繋がらないことも多くありました。結果的にお客様にご迷惑をおかけすることになったり、現場スタッフがご不満を聞くシチュエーションが多くありました。
- 日頃より接客では気を付けておりますので、弊社が参加するイベントで、お客様対応をする上では戸惑うことが多かったためです。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

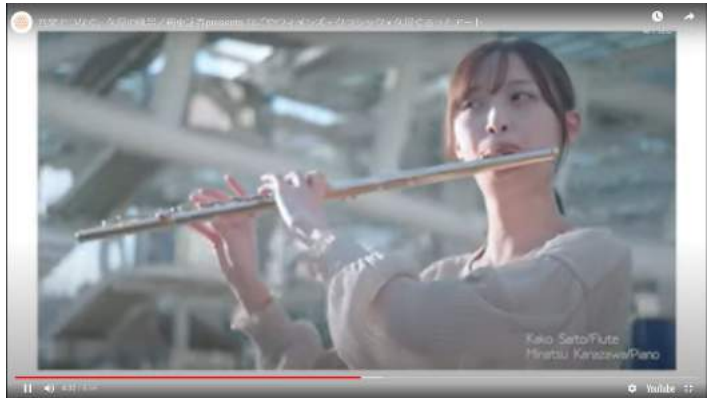
- 入り口での検温、手指消毒の実施。定期的な換気、店内消毒の実施。スタッフのマスク着用、定期検温での健康管理。

◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- 素晴らしい映像で、久屋からの発信感が出ていた。
- いつもの栄の風景が、演奏者とともに美しく映し出されて感動した。
- アーティストの皆さんが堂々としていて、選曲もよかった。
- 栄がおしゃれ！
- 映像も音も、美しく、すがすがしく、心が洗われ、癒されました。
- 芸文、オアシスの風景がとても魅力的でした。
- 音楽をSNS発信する演奏家が増えてきて、いろいろ見ているが、映像も、構成もよく素晴らしい出来栄えと思います。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- コロナ禍で、通常開催ができませんでしたが、極東証券様からご協賛を賜りオンライン開催という新たな試みにチャレンジすることができました。また通常開催では難しい複数個所（栄、久屋地区6箇所）の皆様にご協力を賜り、撮影地としてお借りすることで、Web上ではありますが、地域の連帯感を創出し、動画をご覧いただく方に音楽を通じた久屋の魅力を訴えることができたのではないかと思います。
- また動画であったからこそ、多くの地域でたくさんの方にご視聴というかたちで、ご参加していただくことができました。



- 幅広い年代層の方にご覧いただくことができましたが、実際の公演開催時と比較すると、とりわけ若年層への訴求効果は高かったと思います。また、この地域の方のみならず、日本全国各地、アメリカ、韓国中国などのアジア、また欧州からもアクセスがありました。

◎参加にあたり、どのような感染症対策をされましたか？

- 公演実施をとりやめ、Web上での開催としました。

本部テント

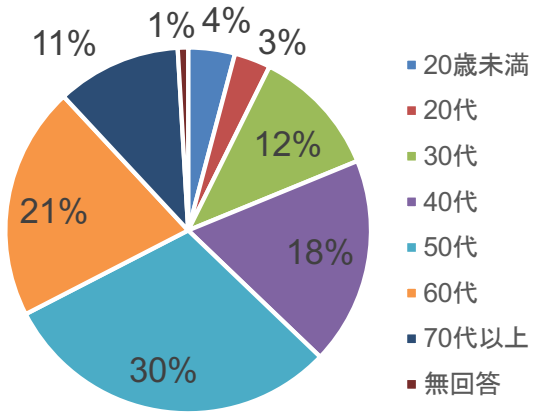
久屋
ぐるっと
アート
2020
本部テント

ART SHOP MY BOOK

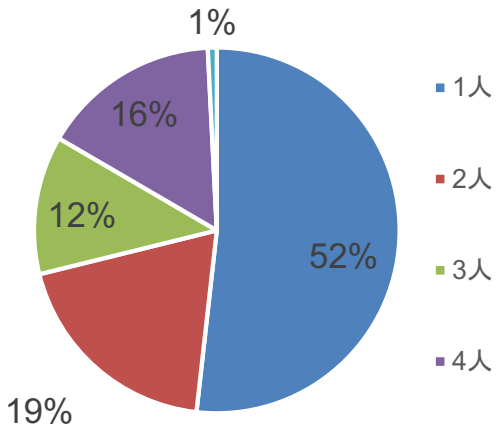
オリジナルトートバッグ
ご好評につき、本日の交換分は終了しました。
シール 10pt で「ステッカー＆缶バッチ全色」(20pt 分)
と交換いただけます。

来場者アンケート

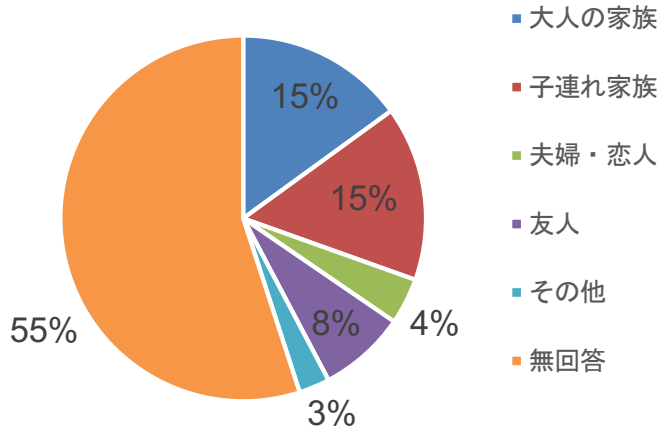
年齢



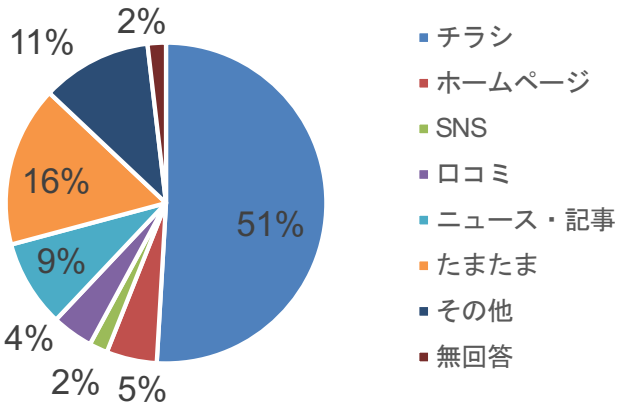
何人で



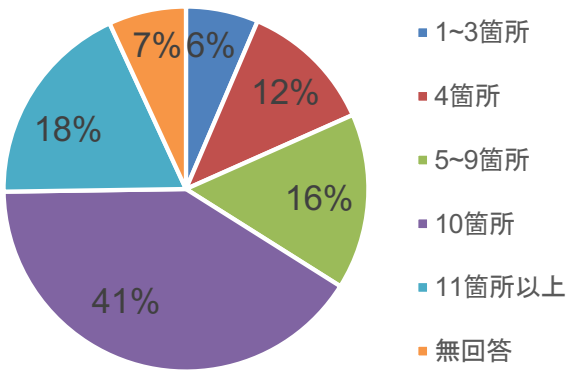
参加形態



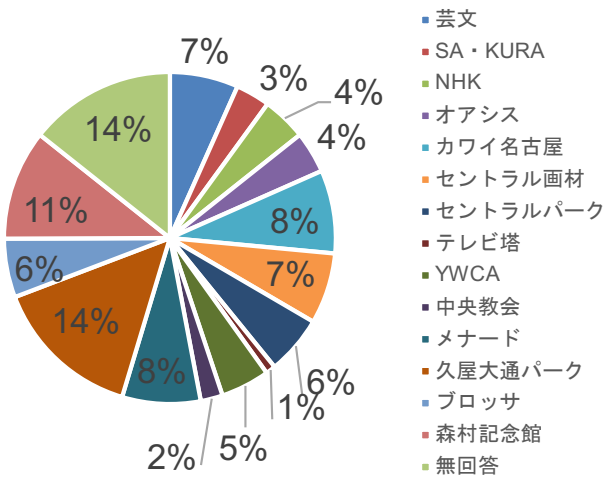
何を見て



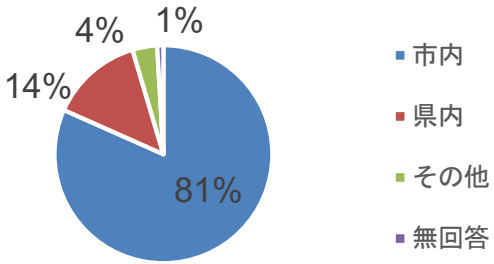
回遊箇所



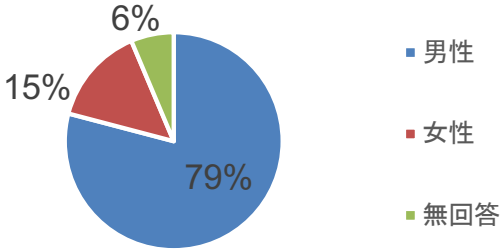
初めて行った施設



どちらから



どちらから



当初のねらい（打合せ資料より）

目的：アートの力を用いて各施設をつなぐことにより、久屋（栄北）地域に「にぎわい」を創出する。

考え方：①少しでも広く・長く、栄を楽しんでもらおう！　②アートは接着剤
③自律・分散・協調　④持続可能な仕掛け　⑤図らずも出会った方がドラマチック

コロナ禍における開催判断：無理なく参加が可能で緩やかに繋がれる方法での開催

評価

＜良かった点＞

・回遊してもらう仕組みとしてスタンプラリーを実施し、4日間で234（昨対+38）人の方が参加。約6割の方が10か所以上の施設を訪れており、そのうちの17%の方は11か所以上を回遊しており、景品目当てだけではなく、各イベントも楽しんでいただけたのではないだろうか。初めて行った施設は延べ337（昨対+135）件の回答があった。新型コロナウイルス感染症の影響で来場者数の見通しは立たなかったが、結果として景品交換者数・初めて行った施設数ともに増加した。

・新型コロナウイルス感染症の渦中でも実施できる方法を検討し、スタンプからシールへの変更や、イベントを開催できない参加団体も「施設参加」という形で繋がりを持てたのは良かった。

＜改善点＞

・昨年からの課題であったラリーの企画性について、「謎解き」「まちあるき」など「巡る楽しさ」の要素などを盛り込み、ラリー自体を１つのアートコンテンツとして企画開発することで、 ラリー自体を目的とした来場者増や、ラリーに参加することによって提供できる情報発信を狙う。開催場所がわかりにくいとの声に対しても、「探す楽しさ」という視点に代えることでクリアできないか。それに伴う目印となる風船やのれんなどの設置の徹底。そして景品目的でシールだけ集めておしまいの人への対策にもつながるのではないか。

・アンケートで「楽しかったかどうか」「どこがおもしろかったか」など主観的な意見を引き出す質問があると、（各団体が各々のイベントに対して参加者の意見を集めるのは難しいと思うので）参加団体へのフィードバックへ繋がるのではないか。

・コロナでスケジュールが押した部分や曖昧な部分も多々あり、参加団体に説明が行き届かなかった。改めてキックオフや反省会が重要であると認識した。また、開催までの流れや、配布物、ラリーのディスプレイイメージなどをマニュアル化して、報告書と一緒に渡すと担当者が代わってもイメージが引き継ぎされるのではないか。

次年度にむけて

◎webサイトについて
各イベントの記録写真・報告書pdfを公開し、来年度の計画が決まるまでは、据え置きいたします。

◎事務局としては、来年度も開催したいと考え、現在予算要求中です。来年2月頃に発表・報告いたします。

◎来年度の予定
　　令和3年（2021年）11月3日（水祝）～7日（日）で検討中。

ありがとうございました。